

## Generali e UNDP collaborano per ridurre il divario di protezione delle comunità vulnerabili

- Generali e UNDP lanciano l'“Insurance Innovation Challenge Fund”, alla ricerca di soluzioni innovative per aumentare la resilienza economica delle PMI in Malesia
- Generali, insieme a UNDP, espande in Asia il suo progetto di punta SME Enterprize

Roma – Generali e UNDP hanno riunito i rappresentanti della Commissione Europea - Direzione Generale per i Partenariati Internazionali - dell'Ambasciata della Malesia in Italia e del Comitato Operativo per la Presidenza Italiana del G7, per definire soluzioni che aumentino la resilienza delle piccole e medie imprese (PMI) rispetto ai cambiamenti climatici.

Durante l'evento, è stato lanciato l'“**Insurance Innovation Challenge Fund**”, che faciliterà e incentiverà lo sviluppo e il lancio di prodotti e servizi assicurativi innovativi in Malesia attraverso un processo di selezione locale; il vincitore poi avrà a disposizione oltre 100.000 dollari americani per il primo anno per sostenere lo sviluppo di soluzioni assicurative, oltre a supporto finanziario e tecnico.

L'incontro si è svolto nell'ambito della partnership tra Generali e il Programma delle Nazioni Unite per lo Sviluppo (UNDP – United Nations Development Programme) per ridurre il divario di protezione delle comunità che in tutto il mondo vivono in contesti di vulnerabilità, attraverso l'accesso a soluzioni assicurative e di finanziamento del rischio.

L'obiettivo è aumentare la visibilità su questi temi e stabilire come il settore assicurativo possa promuovere la sicurezza delle PMI nei Paesi in via di sviluppo.

Generali e UNDP stanno sviluppando delle **linee guida per la prevenzione delle perdite dedicate alle PMI che operano in contesti di vulnerabilità**, sfruttando le potenzialità dei dati, la conoscenza e la comprensione dei rischi. In aggiunta all'“**Insurance Innovation Challenge Fund**”, verrà lanciata anche un'edizione asiatica di “**SME EnterPRIZE**”, progetto di punta di **Generali**, già implementato con successo in Europa negli ultimi due anni.

### Al via in Asia le iniziative di Generali e UNDP

**Jaime Anchústegui Melgarejo, CEO International di Generali**, ha affermato: “*Le PMI sono il fondamento dell'economia asiatica, ma nonostante il loro contributo allo sviluppo socioeconomico, rimangono altamente vulnerabili ai rischi. L'assicurazione fornisce la protezione di cui le imprese hanno bisogno per crescere a fronte di questi rischi, favorendo lo sviluppo economico e la prosperità. Questa partnership innovativa con UNDP vede Generali utilizzare la sua esperienza in tutto il mondo, e localmente in Asia, per contribuire a promuovere una cultura assicurativa che sarà essenziale per il futuro successo della regione.*”



Le attività per la resilienza delle PMI portate avanti da UNDP e Generali in Asia si stanno sviluppando con un focus primario sul mercato malese per quanto riguarda linee guida per la prevenzione delle perdite e l'Insurance Innovation Challenge Fund.

L'Insurance Innovation Challenge Fund è stato lanciato per supportare lo sviluppo di soluzioni assicurative innovative in Malesia attraverso un processo di selezione aperto alle imprese in quel paese. Il fondo è alla ricerca di soluzioni a valore aggiunto, per i servizi o la distribuzione, che possono aumentare l'attrattiva delle assicurazioni nelle PMI malesi, aumentando la resilienza complessiva. Il concorso assegnerà infine un premio massimo di \$ 100.000 USD per lo sviluppo della soluzione.

Le linee guida per la prevenzione delle perdite, che verranno presentate nei prossimi mesi, saranno ospitate da una piattaforma online che offrirà alle imprese consigli su come proteggere la propria attività di fronte alle sfide climatiche.

SME EnterPRIZE Asia si concentrerà sui Paesi della regione asiatica, con l'espansione geografica del programma, facendo seguito all'impegno che Generali ha già mostrato in Europa coinvolgendo migliaia di PMI per celebrare e promuovere una cultura della sostenibilità in queste imprese.

### **La collaborazione tra Generali e UNDP**

Generali, in qualità di *corporate citizen* responsabile, si impegna a promuovere partnership pubblico-private e a sostenere con le proprie competenze gli enti pubblici nel raggiungimento dei loro obiettivi. Attraverso la loro collaborazione, Generali e UNDP si allineano agli obiettivi della InsuResilience Vision 2025, che prevede di raggiungere 500 milioni di persone vulnerabili, offrendo copertura contro gli shock climatici e le catastrofi naturali, di coprire 150 milioni di persone vulnerabili attraverso soluzioni di microassicurazione e di porre l'innovazione assicurativa al centro degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDG – Sustainable Development Goals) e dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite.

Nei prossimi mesi UNDP e Generali presenteranno le prime linee guida sull'assicurazione parametrica allineate ai criteri dell'Agenda SDG, a cui farà seguito l'impegno di Generali a sostenere soluzioni parametriche a supporto degli Obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite.

Le due organizzazioni lavoreranno anche per potenziare la ricerca e l'advocacy con importanti stakeholder, con momenti dedicati tra cui il lancio europeo del Rapporto sullo Sviluppo Umano all'inizio del 2024.

È inoltre previsto lo scambio tra Generali e UNDP di strumenti e competenze in materia di sviluppo.

**Jan Kellett, Team Leader della UNDP's Insurance and Risk Finance Facility**, ha commentato: *“Oggi, a causa della maggior frequenza di rischi e crisi legate al cambiamento climatico, il ruolo delle assicurazioni non è mai stato così cruciale nella protezione delle comunità a basso reddito. Grazie all'Insurance Innovation Challenge Fund in Malesia, UNDP e Generali esploreranno insieme nuove tipologie di soluzioni assicurative e nuovi mercati, facendo leva sull'innovazione per migliorare la resilienza finanziaria delle PMI, fondamento dell'occupazione e della crescita economica. Grazie alle competenze e all'esperienza del settore assicurativo, di cui Generali rappresenta un modello, questa partnership pubblico-privata ha il potenziale per promuovere lo sviluppo economico, la resilienza e la prosperità in regioni come l'Asia”.*

### **IL GRUPPO GENERALI**

Generali è uno dei maggiori player globali del settore assicurativo e dell'asset management. Nato nel 1831, è presente in oltre 50 Paesi con una raccolta premi complessiva a € 81,5 miliardi nel 2022. Con 82 mila dipendenti nel mondo e 68 milioni di clienti, il Gruppo vanta una posizione di leadership in Europa e una presenza sempre più significativa in Asia e America Latina. Al centro della strategia di Generali c'è l'impegno a essere Partner di Vita dei clienti, attraverso soluzioni innovative e personalizzate, un'eccellente customer experience e una capacità distributiva globale e digitalizzata. Il Gruppo ha pienamente integrato la sostenibilità in tutte le scelte strategiche, con l'obiettivo di creare valore per tutti gli stakeholder e di costruire una società più equa e resiliente.